



Jean-Daniel Goetschi

Formateur et coach

« Dans mon approche, je m'emploie à libérer les ressources qui sommeillent en chacun, de mettre mon expérience de dirigeant en activité de plusieurs sociétés au profit du participant et de l'accompagner pour passer de la théorie à la pratique. »

Profil en bref

A côté de mon activité de formateur et de coach, j'organise et je dirige des salons professionnels et une plateforme internet d'envergure nationale. Grâce à cette activité il m'est possible d'être en tout temps au cœur de l'actualité et d'avoir connaissance des dernières tendances. Elle me permet également de mettre en pratique les méthodes que j'enseigne et d'en expérimenter les effets.

Domaines d'activité

Coaching et formation de cadres, de personnel de vente B2B et B2C, de conseillers techniques, de collaborateurs en contact avec la clientèle. Les thèmes principaux sont le leadership, la gestion, l'organisation, les processus, la vente (en particulier la vente de produits et de services techniques), le conseil, la communication, la gestion du changement, la négociation, la gestion de situations exigeantes, le développement personnel, la conception et la réalisation de formations virtuelles.

Parcours et qualification

CFC de polymécanicien, Ecole d'ingénieurs ETS Fribourg, Officier de circulation et de transport de l'Armée suisse, CFC d'employé de commerce, Technicien en marketing CEFCO, Business management FAMi, Certificat de formateur d'adultes FSEA, nombreuses formations de cadres internes et formations de formateurs (Train the Trainer TTT) diffusés notamment par des sociétés multinationales dans les domaines du leadership, de la gestion, de la communication et du marketing/vente

Après un début de carrière comme responsable de l'ordonnancement dans la construction de véhicules communaux, j'ai décidé de changer de branche en raison de l'absence d'informatique à laquelle je m'étais accommodée à l'école d'ingénieurs. Il en résulta une carrière de sept ans comme chef de département ainsi que deux ans en tant que directeur régional dans l'éclairage professionnel. Réalisant un rêve d'enfant, j'ai pu rejoindre les rangs d'un importateur automobile où j'ai terminé comme chef de marque national. En tant que dirigeant, j'ai toujours éprouvé beaucoup de plaisir à former mes collaborateurs. Dans ma fonction de chef de marque, j'ai même tenu à former toute notre force de vente nationale. Fort de cette expérience, je me suis décidé en 2003 de me mettre à mon compte dans le domaine de la formation. C'est en cette qualité que j'ai reçu le mandat du Salon suisse du véhicule utilitaire que je dirige depuis.

Langues de travail

français, allemand

Connaissances des branches

Connaissances et expérience interdisciplinaires