



Daniel Lüthi

Trainer, Coach und Moderator

„Gut ausgebildete Lernende und Mitarbeitende sind der Erfolgsgarant für die Zukunft Ihres Unternehmens. Durch klare Kommunikation und Kundenorientierung heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab. Dazu bringe ich meine Erfahrung in der Unternehmensführung, der Medienbranche und aus der Volksschule ein.“

Kurzprofil

Trainer und Coach; Moderator diverser Anlässe von Firmenevents bis nationalen Messen; Experte in Stressmanagement und für motiv-basierte Personal-Diagnostik. Breite Erfahrung als: Hotelmanager; TV-Journalist und Moderator mit regionaler und nationaler Reichweite; Lehrer mit Erfahrung auf allen Schulstufen und Mitglied der Schulleitung

Arbeitsschwerpunkte

Ich begleite Auszubildende und ihre Begleitpersonen durch die Lehre – in Workshops und Einzeltrainings entdecken sie ihr Potenzial, entfalten sich sicher und bringen ihr Können im Betrieb ein. Ich unterstütze sie beim Abbau von Stress und inneren Blockaden, damit sie ihre Ziele mit Leichtigkeit erreichen.

Teams stärke ich in ihrer Kommunikations- und Auftrittskompetenz: Mitarbeitende lernen, Kundinnen und Kunden zu begeistern, Konflikte souverän zu lösen und sicher aufzutreten.

Firmen- und Kundenanlässe plane, koordiniere und moderiere ich so, dass Botschaften lebendig werden – etwa mit einem packenden Live-Interview statt einer klassischen Rede.

So wachsen motivierte Mitarbeitende – und es entstehen wirkungsvolle Trainings und Veranstaltungen mit bleibendem Eindruck.

Qualifikation und Leistungsausweis

Führen eines erfolgreichen Hotelbetriebs in den USA; PSYCH-K®-Begleiter; MSA-Berater; Primarlehrer (Erfahrung auf allen Schulstufen ; Schwerpunkt Überprüfungsstufe); stellvertretender Schulleiter; TV-Moderation für regionales und nationales Publikum von Nachrichten, Interviews ,Talks, zweisprachigen Sondersendungen und eines Gesundheitsmagazins; Moderator diverser öffentlicher, gesellschaftlicher, wirtschaftlicher und politischer Anlässe – auch mehrsprachig; Leiter Moderation und Ausbilder Moderation bei einem Regional-TV-Sender.

Arbeitssprachen

Deutsch, Französisch, Englisch

Branchenkenntnisse

Branchen- und kulturübergreifende Kenntnisse und Erfahrungen in der Schweiz und den USA